



Chuyển phát nhanh Kỳ Lân Ship

www.kylanship.com
...



Mục lục

01

Giới thiệu

Dịch vụ, giá bán cho khách hàng

02

Mở rộng đại lý

Phát triển đại lý online, bưu cục nhượng quyền

03

Marketing

Vài ý tưởng truyền thông, quảng bá

04

Tài chính

Kế hoạch tài chính, cổ đông

01

Giới thiệu

Về Kỳ Lân Ship



Giới thiệu KylanShip

KylanShip là thương hiệu Chuyển phát nhanh của Công ty cổ phần vận chuyển Kỳ Lân

Mã số thuế: /

Địa chỉ: Quận Ngô Quyền, TP. Hải Phòng

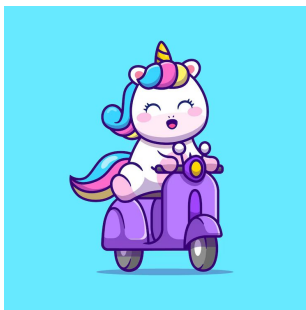
Email: kylanshipvn@gmail.com

Ngày thành lập: 07/2023 | Vốn điều lệ: 30 tỷ

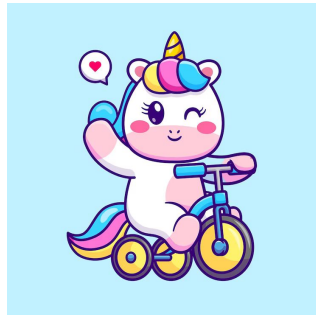


Dịch vụ

Các dịch vụ KylanShip cung cấp



**Chuyển phát
nhANH**



Bưu chính



**Chuyển hàng nặng
/ Chuyển tàu hỏa**



Thế mạnh



Uy tín & Chất lượng

Chúng tôi cung cấp dịch vụ với uy tín và chất lượng tốt nhất. Lấy hàng giao hàng tận nơi. Đảm bảo thời gian giao hàng nhanh nhất, đúng lịch trình >90%



Chuyên nghiệp

Hệ thống phần mềm quản lý giao vận, tự động hóa trong kho vận, đối soát tự động.
Vận hành, chăm sóc khách hàng tận tâm, nhiệt tình



Toàn quốc

Bưu cục, Đại lý của KylanShip và bưu cục của các đối tác chiến lược phủ rộng 63 tỉnh thành.



Giá cạnh tranh

Mức giá của KylanShip dành cho đại lý, bưu cục và khách hàng rất ưu đãi, đảm bảo cạnh tranh mạnh mẽ trên thị trường



Phần mềm, App

Website:

www.kylanship.com

Phần mềm có các chức năng:

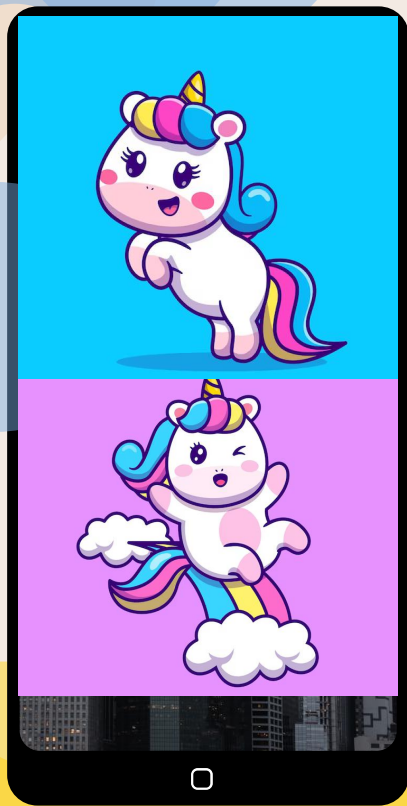
- Kết nối với các đơn vị vận chuyển Ninjavan, GHN, J&T, Best Express, GHTK, Viettel
- Cho phép admin tạo ra Bưu cục Kỳ Lân Ship, Đại lý online (có thể dùng riêng tên miền của họ), Khách hàng, Nhân viên của Kỳ Lân Ship

Đối với đại lý / bưu cục:

- + Cho phép đại lý tự thiết lập giá cả, gói dịch vụ khác nhau (2kg, 5kg,...), đơn vị vận chuyển nào cho gói nào cho khách hàng cuối là các shop hoặc cá nhân.
- + Cho phép bật tắt đơn vị vận chuyển cho tài khoản của mình
- + Cho phép hiển thị / ẩn tên đơn vị vận chuyển đối với khách hàng
- + Nhiều tài khoản quản trị trong đại lý: quản lý, nhân viên
- + Biết được khách hàng nào của nhân viên nào kiếm được, giao khách hàng cho nhân viên chăm sóc --> nắm đc doanh thu hàng tháng của từng nhân viên.

Đối với khách hàng:

- + Cho phép khách hàng tự chọn nhà vận chuyển (GHN, Ninjavan, Best,...) cho mỗi đơn hàng (trong trường hợp đại lý cho phép hiển thị).
- + Cho phép admin gán các khách hàng đăng ký vắng lai về cho các bưu cục chăm sóc Các báo cáo về số lượng đơn, trạng thái đơn hàng (tổng quan, chi tiết),...
- Ví tiền của đại lý, khách hàng, phục vụ việc nạp tiền tự động vào tài khoản (hoặc ko gán VietQR cho khách quét QR code để nạp tiền và nạp thủ công. Đối soát tiền COD, tiền cước, tiền quản lý đơn hàng tháng (ví dụ dưới 500 đơn thu 300k, trên 500 đơn thì 1000đ / đơn) Theo dõi tiền hoa hồng khi giới thiệu đại lý online, bưu cục, ví dụ giới thiệu đc thì 1 triệu / điểm đại lý / bưu cục. Và hưởng 2% doanh thu của các điểm mà đã giới thiệu đc.



App Kỳ Lân Ship

Tải tại CH Play và App Store

Phát triển sau

Phần mềm

Để phát triển được lượng đơn hàng lớn, với các khách hàng tìm được, cần kết nối được KylanShip với 1 số bên đối tác như Pancake, KiotViet, Haravan,...

Phát triển các plugin để tích hợp với website bán hàng mã nguồn mở phổ biến như Wordpress, Joomla,...

* Mời các đơn vị làm website sử dụng các plugin này khi họ cài đặt cho khách hàng và họ sẽ được hưởng % đơn hàng khi các website họ làm có giao hàng qua KylanShip.

Phát triển hệ thống web bán hàng

Làm hệ thống lập website tự động, có phần vận chuyển hàng hóa tích hợp với KylanShip.

Chi phí website giá rẻ hoặc miễn phí.

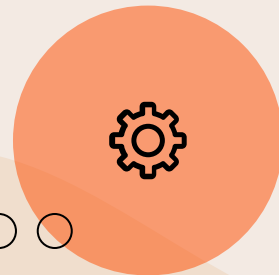


Kết nối các nhà cung cấp vận chuyển



KylanShip sẽ hợp tác với các nhà cung cấp vận chuyển

- Best Express: Hiện tại lấy được chính sách ưu đãi ban đầu



- Shopee Express
- NinjaVan
- GHN
- J&T
- Viettel

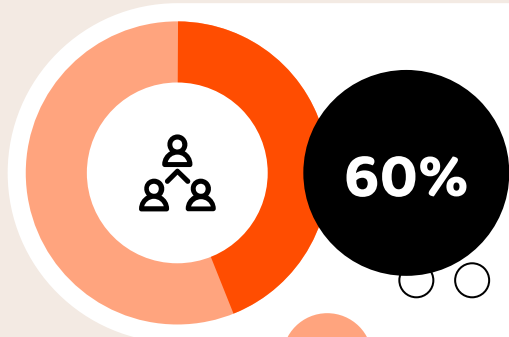
Giá bán dịch vụ

I. BẢNG BÁO GIÁ DỊCH VỤ TIẾT KIỆM							
Sản lượng/ngày	Khu vực	0-1kg	1-2kg	2-3kg	3-4kg	4-5kg	Mỗi 0.5kg tiếp theo
Không quy định tối thiểu	Nội tỉnh	14.000	16.000	17.500	18.500	19.500	2.500
	Nội miền, Liên miền	16.000	18.000	19.000	21.000	23.000	3.500

02

Mở rộng
đại lý,
bưu cục

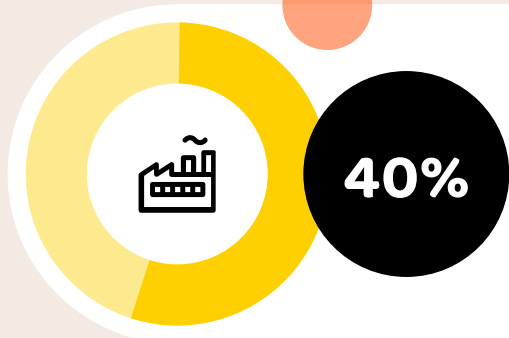
Đối tượng mục tiêu



Bưu cục

Khởi nghiệp với ngành chuyển phát nhanh với thương hiệu của Kỳ Lân Ship

- Có kinh nghiệm
- Muốn khởi nghiệp ngành tiềm năng



Đại lý online

Phục vụ nhu cầu tự vận chuyển hoặc mở doanh nghiệp vận chuyển tên riêng

- Shop online, shop truyền thống
- Doanh nghiệp CPN



Phát triển đại lý, bưu cục

Ưu tiên phát triển đại lý, bưu cục. Các đại lý sẽ tìm kiếm, chăm sóc khách hàng.

Thị trường đang có rất nhiều đơn vị, cá nhân muốn phát triển ngành nghề chuyển phát nhanh.

Hình thức tuyển: Tuyển đại lý qua quảng cáo Facebook

Phát triển hệ thống đại lý KylanShip:

+ 2023: 43 đại lý online

+ 2024: 314 đại lý online

Phát triển hệ thống bưu cục nhượng quyền

+ 2023: 52 bưu cục nhượng quyền

+ 2024: 234 bưu cục nhượng quyền



Chính sách dành cho đại lý, BC

(đã gồm thuế GTGT)

Mục	Đại lý online	Bưu cục nhượng quyền
Phí nền tảng Áp dụng mấy tháng đầu. Hoặc có cả ĐL, BCNQ miễn phí	7 triệu / năm. Có thể chạy giới hạn thời gian hoặc số lượng với chính sách giá cực thấp 7 triệu lần đầu + phí quản lý đơn	5 triệu / năm. Có thể chạy giới hạn thời gian hoặc số lượng với chính sách giá cực thấp: 5 triệu lần đầu + phí quản lý đơn + 1 triệu tiền thuế / năm
Quyền lợi	• Được cấp tài khoản để sử dụng phần mềm • Cho phép tự thiết lập giá bán cho khách hàng, các shop • Không được kinh doanh dịch vụ thư • Không gắn thương hiệu KylanShip • Không quy định doanh số, lượng đơn tối thiểu, • Tự lập pháp nhân riêng • Không hỗ trợ lead khách hàng • Mức chiết khấu hấp dẫn • Phí quản lý đơn trả cho KLS: 300k khi dưới 500 đơn / tháng, 1.000đ / đơn khi > 500 đơn	• Được cấp tài khoản để sử dụng phần mềm. • Bán theo giá bán quy định của KylanShip • Kinh doanh dịch vụ thư bưu chính • Thương hiệu KylanShip, BC tự trang bị biển bảng và quảng bá thương hiệu. • Không quy định doanh số, lượng đơn tối thiểu • Được cấp giấy phép kinh doanh • Được hỗ trợ lead khách hàng • Mức chiết khấu đặc biệt hấp dẫn • Phí quản lý đơn trả cho KLS: 300k khi dưới 500 đơn / tháng, 1.000đ / đơn khi > 500 đơn • Hưởng 1%-2% doanh thu của các đại lý online, bưu cục mở sau ở trong quận huyện

03

Marketing

Các ý tưởng truyền thông,
quảng bá Kỳ Lân Ship



Hiện trạng thương hiệu

Các vấn đề

- Là một thương hiệu mới hoàn toàn trên thị trường chuyển phát nhanh, công ty mới lập
- Không có ngân sách nhiều cho việc quảng bá thương hiệu.
- Tất cả đều bắt đầu từ số 0.

Để tạo chú ý thì cần có kế hoạch truyền thông khác biệt kể cả về hình ảnh, tên thương hiệu để giúp thương hiệu được nhận diện rộng rãi và tạo dấu ấn cảm xúc cho khách hàng, đối tác.

Đầu tư thêm ngân sách cho bao bì như: bì thư, giấy bọc hàng, băng dính, hóa đơn... có in các hình biểu tượng mới.

Trên bao bì có đầy đủ các kênh truyền thông của KylanShip

Đối với người gửi đơn lẻ, hoặc khách nhận hàng

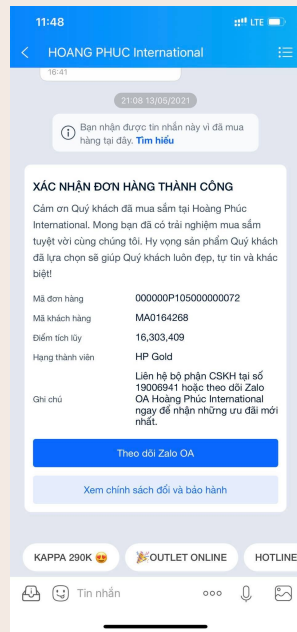
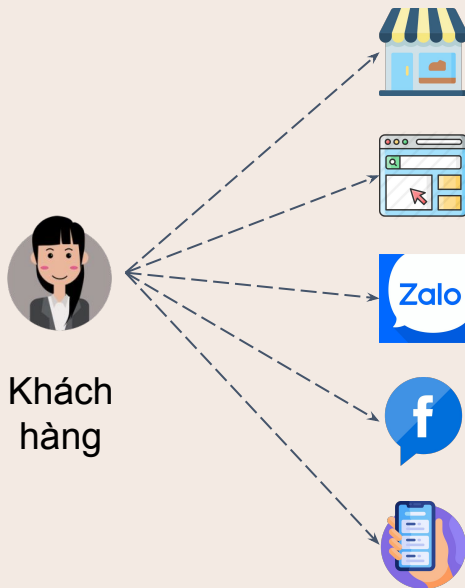
- *Tạo ấn tượng bằng bao bì của ấn phẩm cho khách nhận hàng*
- *Tặng bút, bật lửa, bao lì xì (dịp lễ tết), nón bảo hiểm, áo mưa*



Phát triển các kênh truyền thông

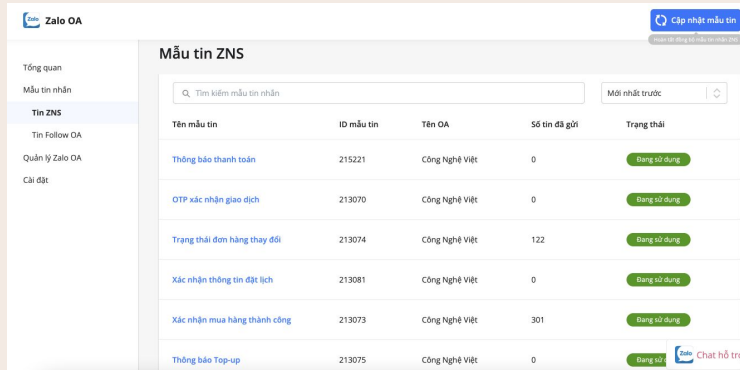
Phát triển website, app, fanpage, Zalo OA thống nhất về mặt hình ảnh

Phát triển kênh Zalo OA hỗ trợ chăm sóc khách hàng, Tăng lượng khách quan tâm Zalo OA



Chạy tin Zalo Notification Service - ZNS

Đối tượng chủ shop, người gửi hàng thì đã biết dịch vụ, nhưng với **khách hàng nhận bưu phẩm**, nhận hàng từ shop thì có thể chưa biết tới KylanShip, nên việc sử dụng ZNS sẽ thu hút thêm được lượng quan tâm từ những người này. Có thể bổ sung các nút CTA (Call-to-action) để kêu gọi đối tượng này quan tâm đến Zalo OA.



Có thể gắn nút cho các tin ZNS Template

+ Nút Quan tâm Zalo OA

+ nút Tải app KylanShip



Quảng cáo bằng Facebook

- Quảng cáo Facebook Ads:
+ Chạy trở về Facebook messenger và tương tác bài viết → Kéo vào Zalo OA: nhận KM bằng cách chat với Zalo OA, like Zalo OA và nhận mã giảm giá.
- Quảng cáo banner và bài ghim trong các group mua bán hàng hóa, rao vặt

Đăng tin trên báo chí

Lên 1 số tờ báo online có uy tín để có thương hiệu quảng bá rộng rãi đến 63 tỉnh thành, các khách hàng tiềm năng.

Thẻ liên kết

Làm thẻ và tặng thẻ Kỳ Lân liên kết các dịch vụ ăn uống, nghỉ dưỡng, mua sắm cho các khách hàng, bưu cục, đại lý online

04

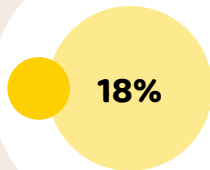
Kế hoạch cổ đông, tài chính



A photograph of three people in a modern office setting. On the left, a Black man with a beard, wearing a blue checkered shirt, is laughing. In the center, a white man with a beard, wearing a grey blazer over a white shirt and khaki pants, is leaning forward and laughing. On the right, a woman with curly dark hair and glasses, wearing a white button-down shirt, is also laughing. In the background, there is a whiteboard with some red and yellow sticky notes, and a modern office interior with wooden beams and a hanging lamp. The image is decorated with orange wavy shapes in the top right and yellow wavy shapes in the bottom left.

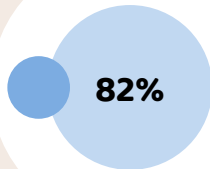
Đội ngũ sáng lập

Cổ phần

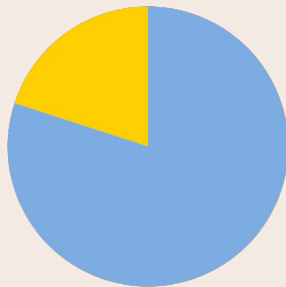


Bán ra

Bán theo
nhiều vòng



Sáng lập



Vốn điều lệ: 30.000.000.000đ (Ba mươi tỷ)
Cổ đông sáng lập: 82%
Bán ra ngoài: 18%

	tháng 7 - 8	tháng 9-10	tháng 11-12	năm 2024
	Gói private	Gói ưu đãi sớm	Gói ưu đãi GD2	Gói GD3
Giá trị gọi vốn	1.312.500.000	900.000.000	1.530.000.000	1.657.500.000
Đơn giá 1 cổ phần	12.500	15.000	17.000	20.000
Số cổ phần	7.000	3.000	3.000	2.000
Giá trị gói	87.500.000	45.000.000	51.000.000	40.000.000
Số gói tối đa	15	20	30	41,4375

Token / Coin

Triển khai bán token cho hệ sinh thái sau này



Nhân sự

- Nhân sự chăm sóc đại lý, bưu cục, khách hàng: Lương cứng + Hoa hồng của đơn hàng chăm sóc
- Chuyên viên kinh doanh: Phát triển mạng lưới bưu cục: Lương cứng + Hoa hồng: 500.000đ / 1 bưu cục, đại lý + chăm sóc đơn hưởng %
- Marketing: Lương cứng + Thưởng %
- Đội ngũ lập trình, Công nghệ: Lương cứng + Thưởng theo đơn
- Kế toán: 1 kế toán cứng parttime + kế toán viên fulltime
- CTV là bưu cục, đại lý online: 1.000.00đ / 1 bưu cục, đại lý tuyển được + 2% doanh thu của BC, ĐL đã tuyển

Kế hoạch tài chính



Chi phí ban đầu

Link:



Chi phí hàng tháng

Link:

Cảm ơn Quý vị!

Kylanship

ĐT: 0904255862



CREDITS: This presentation template was created by **Slidesgo**, including icons by **Flaticon**, and infographics & images by **Freepik**